

## Oversigt over mål og aktiviteter i Århus Kommune i forbindelse med Virksomhedsrettet Integration, VIP2

<b>Baggrund</b>	I projektets metodedel skal der opstilles nogle succesmål, der er målbare samt en beskrivelse hvilke metoder og handlinger den enkelte metodekommune og VIP2 vil arbejde med, for at nå de opstillede mål.
<b>Opgaven er derfor at...</b>	<p>Opgaven er derfor at projektet inden udgangen af <b>juni 2007</b> kan fremsende en revideret projektbeskrivelse til Integrationsministeriet, hvor det fremgår hvilke mål og metoder den enkelte metodekommune har fastsat.</p> <p>Alle målepunkter er beskrevet i samme rækkefølge som angivet i det vedhæftede skema.</p>
<b>Ny chance til alle</b>	<b>Mål for ny chance til alle, måles via <a href="http://www.nychance.dk">www.nychance.dk</a></b>
<b>Det første nationale gennemsnitlige mål er..</b>	Det første nationale gennemsnitlige mål er, at 25 % af passive kontant- og starthjælpsmodtagere skal være i gang med job eller ordinær uddannelse inden medio 2008
<b>Målet for Århus er</b>	<p>Målsætningen er, at 25 % af målgruppen skal komme i arbejde.</p> <p>Dernæst skal 60 % af de arbejdsmarkedsparate kvindelige flygtninge og indvandrere på kontanthjælp være i ordinært arbejde eller uddannelse indenfor 12 måneder og 75 % efter 24 måneder.</p> <p>Beskæftigelsesgraden skal stige med 3 % point om året indtil gruppen af nydanskere har samme beskæftigelsesandel som den øvrige befolkning.</p>
<b>Handlinger</b>	<p>Handlingerne i hovedtræk er:</p> <p>Ekstra indsats ved jobkonsulenter.</p>
<b>Det andet nationale gennemsnitlige mål er..</b>	Det andet mål er, at gruppen i gennemsnit – i perioden frem til medio 2008 – er i stand til at forsørge sig selv.(15 %)
<b>Målet for Århus er</b>	Målgruppen skal forsørge sig selv i mindst 15 % af tiden i den to-årige periode.
<b>Handlinger</b>	<p>Handlingerne i hovedtræk er:</p> <p>Ekstra indsats ved jobkonsulenter.</p>
<b>Det tredje nationale</b>	Det tredje mål, er at gruppen i gennemsnit skal være i aktivitet i

<b>gennemsnitlige mål er..</b>	mindst 40 % af tiden frem til medio 2008
<b>Målet for Århus er</b>	Målgruppen skal være i aktivitet mindst 40 % af den tid, hvor de modtager kontanthjælp.
<b>Handlinger</b>	<p>Handlingerne i hovedtræk er:</p> <p>Ekstra indsats ved jobkonsulenter.</p> <p><b>Måles af VIP2 via DREAM og specialkørsel fra Danmarks Statistik</b></p> <p>De næste to mål kan måles hver tredje måned, med ca. 3 – 4 måneders forsinkelse.</p>
<b>Andelen af kommunalt forsørgede...</b>	Andelen af kommunalt forsørgede borgere fra ikke vestlige lande i Århus, var omregnet målt på fuldtidspersoner i 4. kvartal 2006 på 37 %
<b>Målet for Århus er</b>	At andelen af kommunalt forsørgede borgere fra ikke vestlige lande i Århus falder til 33 % inden udgangen af 4. kvartal 2007 og til 30 % ved målingen umiddelbart inden projektets afslutning i 2009.
<b>Handlinger</b>	<p>Handlingerne i hovedtræk er:</p> <p>Ekstra indsats ved jobkonsulenter.</p>
<b>Benchmarking med kommuner med samme ramme betingelser</b>	Rammebetingelserne for Aalborg (35 %) og Ringsted (37 %) er de samme som for Århus (37 %)
<b>Målet i forhold til de to andre kommuner er</b>	At andelen af kommunalt forsørgede i Århus er mindst et procentpoint lavere end den laveste procent af de to sammenlignelige kommuner inden udgangen af 2007.
<b>Handlinger</b>	<p>Handlingerne i hovedtræk er:</p> <p>Ekstra indsats ved jobkonsulenter.</p> <p><b>Fire-parts mål</b></p>
<b>Brugen af de nyudviklede jobpakker samt effekten heraf</b>	Der kan med fordel mellem metodekommunerne udvikles en fælles måle/opgørelsesmetode
<b>Målet for Århus er</b>	<p>At jobpakkemodellen er anvendt i mindst halvdelen af sagerne i hver af de tre udvalgte målgrupper.</p> <p>Primære målgruppe: 38 jobpakker</p> <p>Sekundære målgruppe 1: 65 jobpakker</p> <p>Sekundære målgruppe 2: 55 jobpakker</p>

<b>Handlinger</b>	<p>Handlingerne i hovedtræk er:</p> <p>Jobpakke modellen som metode og de redskaber der indgår som elementer udvikles og indarbejdes i samarbejde med Videnscenter Midtjylland – herunder introduktion og undervisning af ansvarlige jobkonsulenter.</p> <p>Tidspunktet for første møde med Videnscenter Midtjylland er aftalt.</p>
<b>Brugen af kompetenceafklaring og kompetencekort</b>	Der kan med fordel mellem metodekommunerne udvikles en fælles måle/opgørelsesmetode.
<b>Målet for Århus er</b>	At alle 314 kompetenceafklares.
<b>Handlinger</b>	<p>Handlingerne i hovedtræk er:</p> <p>Kompetencekortet indarbejdes og anvendes, så dette bliver en integreret del af samarbejdet med den enkelte udlænding og virksomheden i alle trappemodellens faser.</p>
<b>Brugen af mentorordninger</b>	Der kan med fordel mellem metodekommunerne udvikles en fælles måle/opgørelsesmetode
<b>Målet for Århus er</b>	At mentorordning anvendes i 100 sager svarende til ca. en tredjedel af det samlede antal sager.
<b>Handlinger</b>	<p>Handlingerne i hovedtræk er:</p> <p>Mentorordningen overvejes i alle sager og iværksættes som element i jobpakken, hvor det er nødvendigt og hensigtsmæssigt i forhold til at nå beskæftigelsesmålet og fastholde dette.</p> <p><b>Særlige målgrupper</b></p>
<b>Match 4</b>	<p>Match 4 er ikke udskilt særskilt.</p> <p>De særlige målgrupper omfatter i mindre omfang arbejdsmarkedsparate, match 1 – 3.</p> <p>Og i større omfang de ikke arbejdsmarkedsparate, match 4 og 5.</p>
<b>Målet for Århus er</b>	Der henvises til nedenstående mål for henholdsvis den primære som de sekundære målgrupper

<b>Handlinger</b>	<p>Handlingerne i hovedtræk er:</p> <p>Metode og redskaber anvendes som beskrevet nedenfor, idet match 4 personerne som tidligere nævnt er en del af henholdsvis den primære og de sekundære målgrupper.</p>
<b>Starthjælpsmodtagere</b>	<p>Primære målgruppe.</p> <p>Målgruppen er identificeret.</p> <p>Omfatter 77 personer, hvoraf de 51 er tilflyttere.</p>
<b>Målet for Århus er</b>	<p><b>Primære målgruppe:</b> 100 % af de arbejdsmarkedsparete skal være i ordinær beskæftigelse / ordinær uddannelse inden projektet afsluttes 2009.</p> <p>50% af de ikke arbejdsmarkedsparete er i enten ordinær beskæftigelse / ordinær uddannelse eller fleksjob inden projektet afsluttes.</p> <p>De resterende 50% af de ikke arbejdsmarkedsparete skal have bevæget sig fra ikke at være arbejdsmarkedsparete til at være arbejdsmarkedsparete og, dvs. være i virksomhedspraktik, løntilskud eller ordinær uddannelse eller være afklaret til pension / have lagt en plan for det videre forløb.</p>
<b>Handlinger</b>	<p>Handlingerne i hovedtræk er:</p> <p>Gennem individuelt tilrettelagte forløb at anvende trappemodellen som ramme for den løbende opkvalificering.</p> <p>De nyudviklede jobpakker, der består af sammenhængende forløb indenfor trappemodellens ramme, bringes i anvendelse fra starten. Udredning, kompetenceafklaring og opkvalificering foregår som udgangspunkt i private virksomheder og kun undtagelsesvist i kommunalt regi.</p> <p>Det individuelle match som metode er et væsentligt omdrejningspunkt.</p> <p>Forud gruppebaserede og netværksskabende introduktionsforløb, hvor udlændingene som start præsenteres for projektet indhold, redskaber og metoder som platform for samarbejdet.</p> <p>Planlægning af indholdet i introduktionsforløbet er iværksat.</p>
<b>Borgere fra Irak</b>	<p>Sekundære målgruppe 1.</p>

	Målgruppen er identificeret.
	Omfatter 129 personer, hvoraf 108 er tilflyttere.
<b>Målet for Århus er</b>	<p><b>Sekundære målgruppe:</b> 100 % af de aktiverede skal være i ordinær beskæftigelse / ordinær uddannelse.</p> <p>80 % af de ikke aktiverede skal være i gang med et sammenhængende forløb, der opkvalificerer til et specifikt job.</p> <p>20 % skal være udredt / afklaret til andet forsørgelsesgrundlag.</p>
<b>Handlinger</b>	<p>Handlingerne i hovedtræk er:</p> <p>Gennem individuelt tilrettelagte forløb at anvende trappemodellen som ramme for den løbende opkvalificering. De nyudviklede jobpakker, der består af sammenhængende forløb indenfor trappemodellens ramme, bringes i anvendelse fra starten. Udredning, kompetenceafklaring og opkvalificering foregår som udgangspunkt i private virksomheder og kun undtagelsesvist i kommunalt regi. Det individuelle match som metode er et væsentligt omdrejningspunktet. Forud gruppebaserede og netværksskabende introduktionsforløb, hvor udlændingene som start præsenteres for projektet indhold, redskaber og metoder som platform for samarbejdet.</p> <p>Planlægning af indholdet i introduktionsforløbet er iværksat.</p>
<b>Borgere fra Afghanistan</b>	Sekundære målgruppe 2.
	Målgruppen er identificeret.
	Omfatter 110 personer, hvoraf 108 er tilflyttere.
<b>Målet for Århus er</b>	<p><b>Sekundære målgruppe:</b> 100 % af de aktiverede skal være i ordinær beskæftigelse / ordinær uddannelse.</p> <p>80 % af de ikke aktiverede skal være i gang med et sammenhængende forløb, der opkvalificerer til et specifikt job.</p> <p>20 % skal være udredt / afklaret til andet forsørgelsesgrundlag.</p>
<b>Handlinger</b>	Handlingerne i hovedtræk er:

Gennem individuelt tilrettelagte forløb at anvende trappemodellen som ramme for den løbende opkvalificering.

De nyudviklede jobpakker, der består af sammenhængende forløb indenfor trappemodellens ramme, bringes i anvendelse fra starten. Udredning, kompetenceafklaring og opkvalificering foregår som udgangspunkt i private virksomheder og kun undtagelsesvist i kommunalt regi.

Det individuelle match som metode er et væsentligt omdrejningspunktet.

Forud gruppebaserede og netværksskabende introduktionsforløb, hvor udlændingene som start præsenteres for projektet indhold, redskaber og metoder som platform for samarbejdet.

Planlægning af indholdet i introduktionsforløbet er iværksat.