

# Evaluering af VIP2 projektførlængelsen

Perioden 15. december 2009 – 15. juni 2010

15. september 2010  
ATH/ANO

100810 Evaluering af VIP2  
projektførlængelse

## Indhold

1. Forord
2. Resume, konklusioner og evaluators anbefalinger
3. Hvad er VIP2 projektets resultater?
4. Projektførlængelsens formål og opgave
5. Resultater
6. Yderligere resultater
7. VIP2 anbefalinger til parterne bag fire-partsaftalen
8. Bilag

## 1. Forord

Som led i firepartsaftalen december 2006 mellem regeringen, DA, LO, KL og danske regioner, blev jobpakker introduceret som et nyt redskab i den beskæftigelses- og integrationsfaglige indsats.

Jobpakkerne er en videreudvikling af trappemodellen og blev udviklet inden for 12 fagområder med gode beskæftigelsesmuligheder for bl.a. etniske minoriteter.

Virksomrettet Integration Projekt 2 (VIP2) er et partnerskab mellem DA, LO, KL og kommunerne Fredensborg, Gladsaxe, Slagelse, Aabenraa og Århus. VIP2 er et fælles metode- og vidensdelingsprojekt, som i perioden april 2007 til juni 2009 arbejdede med projektets metodedel og i den første projektførlængelse frem til november 2009 også med vidensdeling.

Målet med dette dokument er at evaluere den anden projektførlængelsen af VIP2 i perioden 15. december 2009 til 15. juni 2010. Der tages derfor udgangspunkt i det oprindelige projekts afsluttende konklusioner

og anbefalinger, som lå til grund for projektførelsen. Efterfølgende beskrives projektførelsens arbejde og resultater.

## **2. Resume, konklusioner og evaluators anbefalinger**

VIP2 indsatsen er løbende blevet vurderet og evalueret. Formålet med dette var at nyttiggøre evaluators arbejde løbende i projektet. Det har bevirket, at evalueringsresultater og anbefalinger er blevet drøftet og reflekteret i det fælles læringsrum skabt mellem partnerskabsgruppen og metodekommunerne gennem jævnlige møder.

Projektet metodedel sluttede i april 2009, og i evaluators afsluttende rapport konkluderes det at:

### **Konklusioner**

- Set som en samlet investering er jobpakker en god forretning for både kommunerne, virksomhederne og ikke mindst de borgere, der får lejlighed til at kvalificere sig målrettet til et job.
- Jo mere jobpakkerne lanceres som en metodisk fremgangsmåde, desto tydeligere bliver det, at jobpakkerne kan nyttiggøres over for en bred kreds af både danske og nydanske borgere i alle matchkategorier og med mange forskellige målgruppeprofiler og indsatsbehov.
- Et fælles begrebsapparat kan bidrage til at styrke den metodiske bevidsthed og danne basis for et fælles metodisk-fagligt sprog blandt medarbejdere på tværs af de kommunale grænser og på tværs af de forskellige jobfunktioner i indsatsen.
- Der er behov for at videreføre et særligt forum for jobpakkeambassadører og andre medarbejdere, der på landsplan udmønter jobpakkerne i den løbende indsats.

### **Anbefalinger**

På baggrund af disse konklusioner anbefalede evaluator:

- at der fortsat sker en tydelig prioritering og systematisk spredning af VIP2-indsatsens positive jobpakkeerfaringer indenfor rammerne af den ordinære beskæftigelses- og integrationsind-

sats

- at jobpakkerne bliver udbredt som et fælles metodebegreb, således at både borgere, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og andre aktører med berøringsflade til arbejdsmarkedsindsatsen er bekendt med den særlige fremgangsmåde, der kendetegner jobpakkerne
- at der til støtte for en videre forankring og konsolidering af jobpakkemetoden oprettes ambassadørnetværk, der giver jobpakkambassadører og andre medarbejdere lejlighed til at videreføre en systematisk erfaringsudveksling og videre metodeudvikling omkring jobpakkerne.

### 3. Resultater af VIP2

VIP2 resultaterne var ekstraordinære i forhold til andre tilsvarende projektinitiativer, og projektets erfaringer og resultater var så markante, at en større formidlingsopgave var relevant.nødvendig.

Nedenfor præsenteres eksempler på projektets resultater:

#### Dokumenteret effekt af jobpakker

38 pct. af jobpakkerne er endt med ordinær beskæftigelse og 55 pct. af de afsluttede forløb er endt med beskæftigelse. Med en volumen på 313 forløb har VIP2 projektet valideret og dokumenteret jobpakkernes store beskæftigelseseffekt.

#### Jobpakkerne har værdi for ikke-arbejdsmarkedsparate flygtninge og indvandrere

Deltagerne i VIP2 projektet var alle ikke-arbejdsmarkedsparate flygtninge/indvandrere. Hovedparten var kvinder uden erhvervs- og uddannelseserfaring, som havde gået passive uden aktivering i flere år. VIP2 projektet har vist, at jobpakkerne også er relevante forløb for ikke-arbejdsmarkedsparate målgrupper og modbeviser således udsagn om, at jobpakkerne kun er for stærke ledige.

#### Stor sprednings- og forankringsværdi

VIP2 projektet har samlet set en meget stor sprednings- og forankringsværdi. I kraft af VIP2 projektet er jobpakkerne spredt til et stort antal kommuner over hele landet. Jobpakkemetoden er forankret i de fem metodekommuner og 70 ambassadører er blevet uddannet i jobpakkemetoden.

**Jobpakker med langsigtet beskæftigelsesværdi**

Der er i VIP2 projektet udviklet og eksemplificeret jobpakker inden for 17 nye brancheområder udover de oprindelige 12 jobpakker. En række af de nye jobpakker er indenfor brancheområder, hvor der i fremtiden vil være mangel på arbejdskraft. VIP2 har udviklet jobpakker med langsigtede beskæftigelseseffekter, som er uafhængige af konjunkturrelser.

**Systematiseret og bevidstgjort metode**

Med det samlede evalueringsmateriale er redskaber, metoder, arbejdsgange og samarbejdsformer blevet systematiseret og metodebeskrevet. Arbejdsmetoder i jobcentret i forhold til jobpakker er således blevet bevidstgjort og dokumenteret, hvorved andre aktører kan drage nytte af den opnåede viden og projekterfaring.

**Viderudviklet jobpakkekoncept**

Det er også VIP2 projektets fortjeneste, at jobpakkerne er viderudviklet til at træne virksomhederne i mangfoldighedshensyn og uddannelsesplanlægning. Det har været en målsætning for VIP2 projektet, at jobpakkerne ikke alene er en rekrutteringsmetode, men at virksomhederne gennem mentoruddannelse bl.a. kompetenceudvikles i og bevidstgøres om mangfoldigheds- og uddannelsestiltag.

**Omsat konceptet til jobcentrenes vilkårsrammer**

VIP2 projektet har desuden synliggjort behovet for optimale rammebetingelser, som skal være til stede i jobcentrene for at maksimere effekten af jobpakkerne. Det omfatter bl.a. organiseringsmodeller, samarbejdsformer mellem myndighed/borger/virksomhed, tværfaglighed m.m. Det er forhold som ikke ligger i jobpakkekonceptet, men som muliggør forankringen af jobpakkemetoden i jobcentret.

#### **4. Projektforlængelsens formål og opgave**

Formålet med at forlænge projektet var at følge evaluators anbefalinger, og således var projektforlængelsens opgave at:

**Opgave**

- Etablere to eller flere jobpakkeambassadørnetværk
- Afholde kurser for kommende jobpakkeambassadører

- Afholde udvidede kurser for nuværende jobpakkeambassadører
- Markedsføre jobpakkekonceptet overfor kommuner og jobcentre
- Tilbyde møder med LBR og politikere i alle de kommuner der har Jobpakkeambassadører
- Udsendelse af fire VIP2 nyhedsbreve

## 5. Resultater

I forhold til projektføreløses opgave nåede VIP2 følgende:

### **Møde med "fædrene" bag jobpakkerne**

Arbejdsgiver- og lønmodtagerorganisationerne bag tilblivelsen af de 12 jobpakker blev på en konference den 21. januar 2010 præsenteret for resultatet af VIP2 arbejdet med jobpakker.

### **Metodekonceptet giver jobpakkemuligheder**

Konferencen havde fokus på hvad var det for en opgave VIP2 havde fået i forbindelse med fire-partsaftalen 2006, og hvordan vi havde løst den. Der var enighed om at med VIP2 projektets metodekoncept var der ikke brug for at organisationerne udviklede yderligere jobpakker.

### **Kurser for nye jobpakkeambassadører**

VIP2 har afholdt tre heldagskurser for kommende jobpakkeambassadører:

- 26. januar 2010 Kolding
- 15. april 2010 i Herning
- 15. juni 2010 i København

Det betyder 60 nye jobpakkeambassadører, så der i dag er 130 certificerede VIP2 jobpakkeambassadører, og at VIP2 i høj grad har opnået en god geografisk dækning af ambassadørerne.

### **Jobpakkeambassadør netværk**

VIP2 har etableret et stort fælles jobpakkeambassadørnetværk via et netværksmøde.

VIP2 har ligeledes afholdt et udvidet kursus for nuværende jobpak-

<b>Af holdelse af individuelle møder</b>	keambassadører.  VIP2 har stået til rådighed for jobpakkeambassadører der har haft brug for støtte til opgaver og formidling i form af dialog og personlige møder.
<b>Præsentation af jobpakkens arbejdsmarkedspolitiske og strategiske muligheder</b>	VIP2 har markedsført jobpakkekonceptet over for kommuner og jobcentre i form af invitationer til fyraftensmøder med temaet "Jobpakkens arbejdsmarkedspolitiske og strategiske muligheder". Invitationen henvendte sig til kommunalpolitikere, ledere og medarbejdere i kommuner og andre med interesse for beskæftigelse og integration samt medlemmer af de lokale beskæftigelsesråd, LBR og blev sendt til rådhus, jobcentre samt LBR-medlemmer.  Møderne blev afholdt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• I Herning den 14. april 2010</li> <li>• I København den 19. april</li> </ul>
<b>Synlig i integrationsbasaren</b>	Ligeledes har VIP2 deltaget i Integrationsbasaren den 31. maj i Århus med det formål at markedsføre projektet.
<b>Orientering af lokale beskæftigelsesråd</b>	VIP2 har tilbudt information og møder med LBR og politikere i alle de kommuner der har jobpakkeambassadører. VIP2 har også orienteret direkte til LO og DA repræsentanter i LBR
<b>VIP2 Nyhedsbreve</b>	VIP2 har udsendt 14 nyhedsbreve heraf 5 nyhedsbreve i projektførelængelsen. Nyhedsbrevene udsendes elektronisk til ca. 2700 modtagere samt uddeles i trykt form i forbindelse med møder og arrangementer. Følgende emner har været beskrevet i løbet af projektførelængelsen:
<b>November 2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jobpakker til hele landet</li> <li>• Foreløbig er 39 pct. i arbejde efter en jobpakke</li> <li>• Jobpakkeambassadør: Jobpakker er kanon</li> <li>• Mentor Company: Jobpakker passer fint med mentorer</li> <li>• VIP2 søger forlængelse</li> </ul>
<b>December 2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VIP2 skal lære hele landet om jobpakker</li> <li>• Nye jobpakkeambassadører kan begynde her</li> <li>• Opdatering og ny inspiration til de erfarne</li> </ul>

**Februar 2010**

- Jobpakker ikke kun gode til integration
- Mirvat i job: Det tog sin tid, men det var godt
- Kursus i Herning for jobpakkeambassadører

**Maj 2010**

- Jobpakker ruller ud over landet
- Jobpakker i Køges Virksomhedscentre
- Ny jobpakkeambassadør: Fokus på jobs er jobpakkernes styrke
- Sidste kursus for jobpakkeambassadører
- VIP2 på Integrationsforum i Stakladen i Århus

**Juni 2010**

- Nu langt over 100 jobpakkeambassadører
- Jobpakker på Virksomhedscentre
- LO: VIP2 mere end vellykket
- KL: Jobpakker giver fælles ansvar og fælles interesse
- DA: Alle har bidraget til succesen

Alle nyhedsbreve kan ses på [www.VIP2.dk](http://www.VIP2.dk)

**6. Yderligere resultater**

Udover projektforlængelsens opgaver arbejdede VIP2 partnerskabet videre og opnåede følgende resultater:

- Dialog med Køge, Ringsted og Gladsaxe kommuner, omkring jobpakkernes potentiale i virksomhedscentrene
- Udvidelse af Jobpakkeambassadørkurser således at disse også omhandlede jobpakkernes potentiale i virksomhedscentrene.
- Aftale med Integrationservice, ITS om videreførelse af ambassadørnetværk  
*Se bilag med liste over de 130 jobpakkeambassadører*
- Torsdag den 25. februar kl. 19:00: Indslag i TV2 nyhederne
- Samarbejde med INM omkring en guide i brugen af kompetenceafklaring og kompetencekort, denne publiceres medio september 2010

**7. VIP2 anbefalinger til parterne bag fire-partsaftalen****VIP2 anbefaler**

Erfaringerne fra projektforlængelsen viser at jobpakkerne har bredere anvendelsesmuligheder end de, der er gennemført i VIP2 projektet, hvor fokus var på flygtninge og indvandrere.

Derfor anbefaler parterne bag VIP2, at parterne bag fire-partsaftalen

fortsat følger og støtter udbredelsen af jobpakkekonceptet.

**Også velegnet til danske ledige**

Flere kommuner og jobcentre bruger også jobpakkekonceptet til danske ledige der er langt fra arbejdsmarkedet. Metodens åbenlyse klare mål kombineret med en kompetenceafklaring giver muligheden for at beskrive den korteste vej til beskæftigelse.

**Jobpakker i Virksomhedscentre**

Senest har Jobcenter Køge valgt at indtænke jobpakker i 7 virksomhedscentre der er aftalt etableret i løbet af september og oktober 2010. Parterne bag VIP2 har lovet at yde konsulentbistand til opstarten.

**Interesse fra Beskæftigelsesregionen**

Beskæftigelsesregionen Hovedstaden/Sjælland har ligeledes ønsket et samarbejdet med parterne bag VIP2 med at indtænke jobpakkerne i Virksomhedscentre.

Beskæftigelsesregionen planlægger i efteråret en kampagne hvor Virksomhedscentre og jobpakker sammentænkes.

**Anvendt litteratur**

"Sådan pakker du en jobpakke", maj 2009, VIP2

"Procesevaluering af Virksomhedsrettet Integration Projekt 2 - Afsluttende rapport, maj 2009, mhtconsult for VIP2

"Procesevaluering af Virksomhedsrettet Integration Projekt 2 - Sammenfatning af konklusioner og anbefalinger, maj 2009 mht for VIP2

"Procesevaluering af Virksomhedsrettet Integration Projekt 2 - opfølgingsnotat", september 2009, mhtconsult for VIP2

"Vurdering af evalueringsresultater af jobpakker og VIP2 projektet", januar 2010, LG Insight for DA, LO og KL

**Bilag**

"Vurdering af evalueringsresultater af jobpakker og VIP2 projektet", januar 2010, LG Insight for DA, LO og KL

"Sådan pakker du en jobpakke", maj 2009, VIP2

"Oversigt over VIP2 Jobpakkeambassadører"

Revideret regnskab for perioden 15. december 2009 - 15.juni 2010