

Evalueringens analysetemaer

- Målgruppe- og udslusningstemaet
- Metodetemaet
- Organiseringstemaet
- Kvalificeringstemaet
- Formidlingstemaet

Evalueringens kvantitative metodedel: En bred vifte af mål

- Nationale mål i "Ny Chance"

- Benchmarking via dreamkørsler

- Mål på grundlag af firepartsaftalen

- Minimum 25 pct. passive i gang
- Minimum 15 pct. selvforsørgede
- Minimum 40 pct. af tiden i aktivitet

- Øget andel arbejdsmarkedsparete
- Bedre effekt end sammenlignelige kommuner

- Brug og effekt af jobpakker
- Brug af kompetenceafklaring og kompetencekortet
- Brug af mentorordning

Ny chance til minoriteter med markante behov

Første resultater i et målgruppeperspektiv

- Markante forskelle i etniske minoriteters andel af kommunebefolkningen i de erhvervsaktive aldersgrupper – fra knap 5 pct. til 25 pct.
- Relativt store forskelle mellem metodekommunerne med hensyn til arbejdsmarkedstilknytning.
- Beskæftigelsesfrekvensen spænder fra 43 pct. til knap 57 pct.
- Jo højere andel af den samlede kommunebefolkning i de erhvervsaktive aldersgrupper – desto højere erhvervs- og beskæftigelsesfrekvens.
- Store svingninger i andel uden for arbejdsstyrken – fra en trediedel til halvdelen af målgruppen.
- Etniske minoriteter vejer tungt i den samlede "Ny Chance" målgruppe – mellem en fjerdedel og halvdelen.
- Fordelingen på matchkategorier varierer betydeligt.
- Indvandrergruppens andel af offentligt forsørgede er også præget af store forskelle – fra 10-25 pct.
- Gruppen af forsikrede indvandrere er i vidt omfang sygemeldte – op til en trediedel af alle sygemeldte. Indvandrerne tegner sig tillige for de længste sygefraværsperioder sammenlignet med både etniske danskere og efterkommere.
- Alle metodekommuner skal "kridte skoene" ift sammenligningskommuner.

Trappemodel som trædesten til arbejdsmarkedet

Første resultater i et metodeperspektiv

- Indsats betragtes i et helhedsperspektiv for udbuds- og efterspørgselssiden.
- Trappemodellen og jobpakkerne maner til helhedstænkning via partnerskabet mellem systemside, personside og arbejdspladsside.
- Trappemodellen giver mulighed for både **struktur**beskrivelse og **sammenhængs**beskrivelse
- Trappemodellen skal sikre mod svingdørseffekten og skabe langtidsholdbare resultater.
- Trappemodellen skal anvendes fleksibelt – trin fra begge ender af stigen

”Tiden er med os. Det er præcis nu, at den ekstra indsats skal gøres – på grund af efterspørgslen. Alt, der kan skaffe arbejdskraft, er i medvind. For nogle år siden var det kun modvind. Går det så den anden vej, kan vi håbe på, at vi har vænnet os til, at alle er ude. At vi har fået større lighed inden næste nedgangsperiode. Kan vi nå dertil, at når vi skal til at afskedige, så kiggede vi ikke på, hvor vi kommer fra, men på kompetencerne. Vi skulle være nogle skarn, hvis vi ikke brugte det overskud, vi har som samfund, til det...”

Den ultimative behovsorientering

Første resultater i et metodeperspektiv

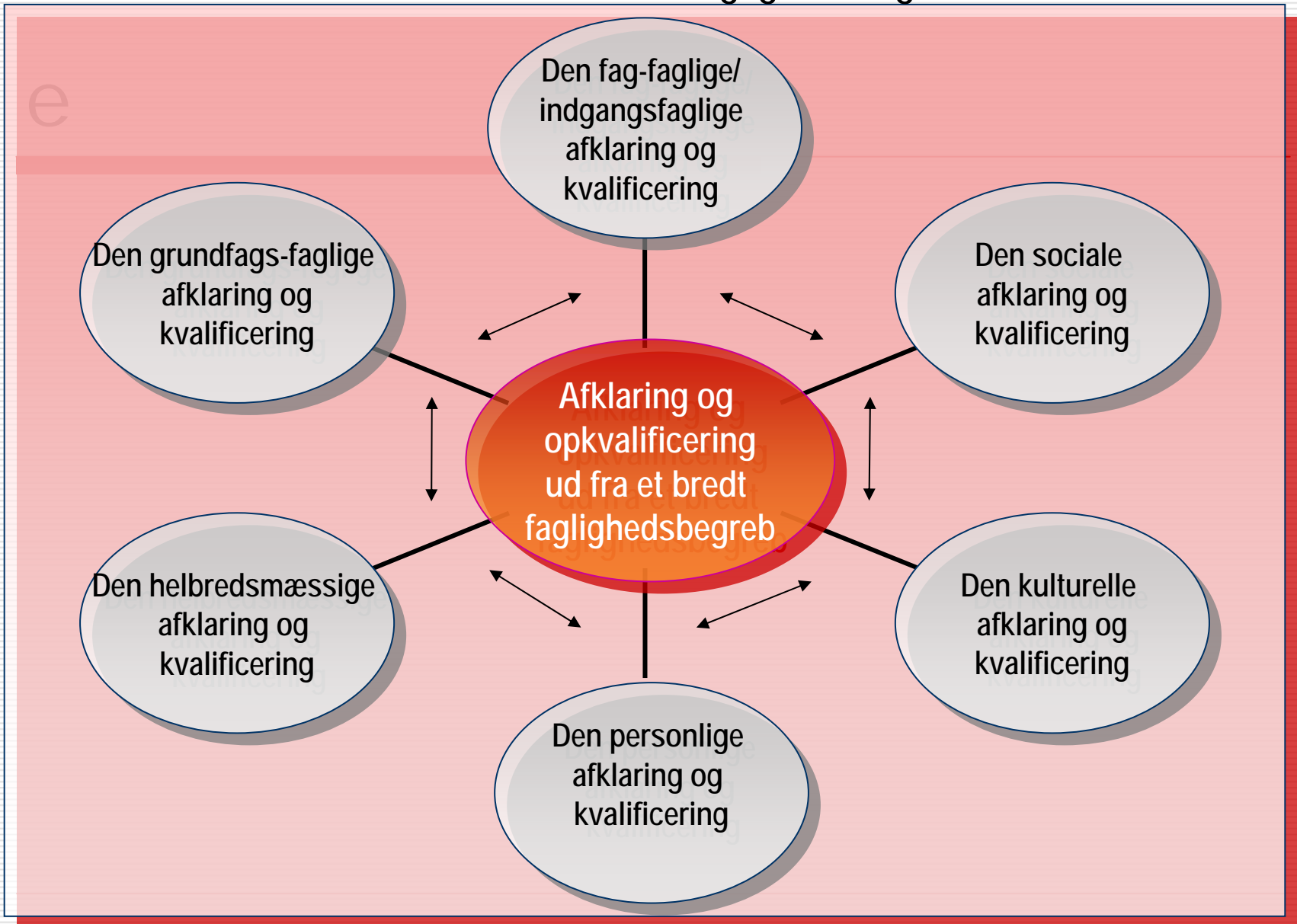
- Forberedelsesforløb som springbræt til trappens første trin.
- Undervisningsbaseret afklaring – samspil mellem individuelle og kollektive læringsformer – og gensidig "spejling".
- Kompetenceafklaring ud fra et bredt faglighedsbegreb med sans for deltagerens "asymmetriske" kompetenceprofiler.
- Håndholdt indsats styrker helhedsorienteringen, fordi den bygger på tværfaglig koordinering og opfølgning ud fra "vugge-til-grav" princippet.

"...Noget gruppebaseret kombineret med noget individuelt, så de kan bruge hinanden alt efter de forskellige forudsætninger...den formidling mellem dem tror jeg, vil have værdi..."

"Fornyelsen er, at vi opnår et tættere virksomhedssamarbejde, og der er behov for et tæt samarbejde, når vi skal kompetenceafklare borgerne ved hjælp af kompetencekortet...Det er en forventning, at virksomhedssamarbejdet skal fungere bedre..."

"Vi møder skepsis hos virksomhederne over for målgruppen..."

Det helhedsorienterede faglighedsbegreb



Den ultimative behovsorientering

Første resultater i et metodeperspektiv

- Søgelys på sygefravær – en strategisk satsning til at synliggøre arbejdskraft-reserven og styrke kvindernes selvforsørgelse.
- Tværsektorielt samarbejde mellem beskæftigelsesindsats og boligsocial indsats
- Ud fra perspektivet ”naboen som rollemodel” styrker nærhedsprincippet og empowerment-princippet den kollektive bevidsthedsdannelse og motivation for beskæftigelse, som bliver en fælles norm, hvor ledigheden hidtil har været fællestræk.

”Vi vil gøre opm med det ve at lade én sagsbehandler ”håndholde” den enkelte person. Så man ikke bare ryger over i et andet system, hvis man melder sig syg...”

”Det er primært et nærhedsprincip – at bryde det, at der går så mange ledige i området. At blive synlige, konsistente og vedholdende i forhold til beskæftigelsen...”

Videndeling der virker

Første resultater i et organiserings- og kvalificeringsperspektiv

- Fælles udviklingsperspektiv fremmer engagementet og tilhørsforholdet.
- Partssamarbejdet som drivkraft for motivationen på grund af afsmitningseffekten på den lokale netværksdannelse ift erhvervslivet.
- Projektet og partssamarbejdet kan understøtte, at den bæredygtige integration bliver et virksomhedsbrand.
- Den tværgående videndeling og systematiske sparring er også en vigtig drivkraft for kommunernes medvirken.
- Metodeudveksling fra hvad til hvordan og hvorfor.

"Den øgede opmærksomhed er guld værd. At løfte i flok..."

"Så en af øvelserne går ud på at få det vendt til at være en prestige-sag. Hvis virksomhederne begyndte at konkurrere på, hvem der er gode..."

Formidling til fremme af fælles metodeudvikling

Første resultater i et formidlingsperspektiv

- Kommunikationsstrategiens kernepunkt: en procesorienteret formidling, hvor metodeudvikling og videndeling er sideløbende aktiviteter - via nyhedsbreve, hjemmeside og pjecer mv.
- Kommunikationsstrategi med vekslen mellem "spredningsmetoden" og "spydspids-metoden" – mellem nyhedsbreve og hjemmeside til bred formidling og målrettet indsats mod lokale medier. Det kræver fodslav på det strategiske beslutningsplan.
- Fælles læring gennem levende historier – fra statistik til hverdags-skæbner.

"Målet er at holde opmærksomheden på de problemstillinger, der knytter sig til integrationen, således at det lokale erhvervsliv bliver mindet om det..."

Virksomhedsrettet integration

Anbefalinger i en startfase

Anbefalinger i et metodeperspektiv

- At der i den løbende metodeafprøvning af variationer over trappemodellen sker en systematisk udveksling af erfaringer på tværs af metodekommunerne.
- At der løbende udarbejdes konkrete casebeskrivelser på jobpakkeforløb mv. – eksempelvis i forbindelse med evalueringen.

Anbefalinger i et organiserings- og kvalificeringsperspektiv

- At partnerskabsgruppen og metodekommunerne afstemmer de gensidige forventninger til LO og DA's rolle ift den lokale virksomhedskontakt.
- At den virksomhedsopsøgende kontakt sættes på den fælles dagsorden som led i metodeudvikling og erfaringsudveksling.
- At styregruppen i fællesskab udarbejder et idékatalog ift virksomhedskontakten og "brandingen" af integrationen.

Evalueringens tids- og aktivitetsplan

1. Evalueringsnedslag

September 2007

- Benchmarking
- Kommuneinterviews

2. Evalueringsnedslag

Januar 2008

- Flowanalyse

3. Evalueringsnedslag

Marts 2008

- Benchmarking
- Flowanalyse
- Casestudium i 2 kommuner
- Interviewrunde blandt LBR-repræsentanter i alle kommuner
- Tværgående workshop ifm styregruppemøde

4. Evalueringsnedslag

September 2008

- Benchmarking
- Flowanalyse
- Casestudium i 2 kommuner

5. Evalueringsnedslag

Marts 2009

- Benchmarking
- Flowanalyse
- Casestudium
- Tværgående workshop ifm styregruppemøde
- Supplerende interviews i alle kommuner