

# CoM – Matchningsværktøj

Stabil markedssituation  
Samme produkter/ydelser  
Statisk

## Innovationskultur

Forandringer i produkter/  
ydelser  
Innovation og udvikling

Baseret på individuelle  
præstationer  
Ansatte arbejder alene

## Arbejdsorganisering

Team orienterede arbejd  
Projekter  
Proces orienterede

Lederen bestemmer  
Hierarkisk, autoritær

## Ledelsesstil

Ansatte bestemmer  
Flad struktur  
Lavt hierarki

Følge regler  
Metodisk, stringent  
Resultat orienterede

## Arbejds miljø

Kreativ  
Eksperimenterende  
Fleksibel

Monokultur, personer med  
samme baggrund

## Mangfoldighed

Mangfoldig arbejdsgruppe  
Ingen dominerende perspektiv  
Socialt ansvar "corporate"

Lokal/regional/national  
orientering på marked  
Et sprog

## Globalisering

International markeds  
orientering  
Forskellige sprog

Kortsigtede initiativer  
Prioriterer tekniske  
kompetencer  
Individuelt bestemt

## HR – orientering

Løbende udvikling  
Opkvalificering  
Langsigtet progression  
Arbejdsgiver bestemt

Formel  
Struktureret interaktion

## Stemning

Uformel  
Social / åben kommunikation

Interiør/eksteriør er  
funktionelt - og ikke vigtigt

## Æstetik

Moderne design  
Afspejler virksomhedskulturen  
(f.eks. fornyelse, innovation )

Opdelt i mindre grupper  
Ansatte i daglig kontakt med  
nogle bestemte kollegaer

## Samarbejds miljø

De ansatte er i kontakt  
med mange kollegaer  
Hver dag