

# Nyt om Virksomhedsrettet Integration

## LBR kan skabe gennemslagskraft



Ib Maltesen  
økonom  
LO-medlem af  
VIP2-  
partnerskabet,  
ima@lo.dk

Metodedelen af VIP2 sluttede 1. april, og vi er nu i den sidste fase, hvor erfaringen skal gøres op og læringen uddrages og formidles. Vi har lært meget, men jeg lægger særlig vægt på to ting.

Den ene er, at den håndholdte indsats virker. Det har jobpakkernes succes vist os.

Det virker, når man tager udgangspunkt i virksomhedens behov for arbejdskraft og kobler det med borgerens jobønsker i en sammenhængende plan, der får disse ender til at nå sammen. Og når kommunen lader sine jobkonsulenter få tiden og ressourcerne til en tværfaglig indsats, der følger planen til dørs.

Den anden er, at kommunerne kunne få langt mere ud af et tæt samarbejde med

arbejdsmarkedets lokale parter i det lokale beskæftigelsesråd, LBR. I de enkelte kommuner har LBR været involveret i VIP2-projekterne i – skal vi sige: ret varierende grad.

Jo mere synlig VIP2-indsatsen har været på det politisk-strategiske niveau, jo lettere har det været at skabe grobund for en spredning af jobpakke-metoden ude på de lokale arbejdspladser.

Ansvar er ikke kun kommunernes. Det er også parternes. De bliver nødt til at lære at stå sammen i LBR om at gøre det bedre. Ikke mindst når kommunerne også får beskæftigelsesindsatsen for de A-kasse-forsikrede.

## VIP2-afslutningskonference: Jobpakker skal ud over hele landet



- Mine damer og herrer, vi står med en succes. Intet skulle jo være lettere end at udbrede den. Der er ingen undskyldning for at lade være, sagde integrationsminister Birthe Rønn Hornbech, da hun talte på VIP2s afslutningskonference på hotel SAS Radisson i København den 18. maj.

Integrationsministeren talte om jobpakkerne som de er blevet afprøvet og udviklet af de fem VIP2-kommuner gennem de seneste to år.

Forinden havde direktør Henrik Bach Mortensen, DA, i sin velkomst til konferencen ytret det ønske, at jobpakke-erfaringen udbredes til andre kommuner.

Og formanden for Arbejdsmarkeds- og Erhvervsudvalget i KL, borgmester Erik Nielsen fulgte op i sin afslutning:

- Jeg føler mig overbevist om, at man mange steder i landet kan lade sig inspirere af de erfaringer, som de fem metodekommuner i dette projekt har gjort. Jobpakker ligger lige til højrebænet. Nu er det bare at få sparket dem ud over rampen.

LO-sekretær Marie Louise Knuppert satte tal på:

- LO har lavet nogle beregninger, der viser, at hvis vi bruger denne metode systematisk ud over de fem metodekommuner i VIP2, så kan vi skabe 2.000 – 3.500 nye jobs.

Integrationsministeren sluttede:

- Der er et godt og nært samarbejde mellem arbejdsmarkedets parter om integrationen. Men det sværeste er nu tilbage. De tunge nydanskere, der har svært ved at komme i arbejde, skal nu også ud på arbejdsmarkedet, sagde Birthe Rønn Hornbech.



## Evaluering: Jobpakkeerfaringen skal udbredes



Evaluator  
Margit H.  
Thomsen,  
mhtconsult,  
mht@  
mhtconsult.dk

VIP2s gode erfaringer med jobpakker skal spredes ud over hele beskæftigelses- og integrationsindsatsen, og de skal bakkes op fra overordnet politisk niveau. Det er to af anbefalingerne i den afsluttende evaluering af VIP2.

Evalueringen er udført af mhtconsult, der har fulgt VIP2 gennem hele forløbet og har evalueret processen undervejs.

Blandt de øvrige anbefalinger i den afsluttende rapport fra mhtconsult er at jobpakker udbredes som et fælles metodebegreb, brandes, så alle parter i beskæftigelsesindsatsen kender og forstår dem.

Rapporten foreslår også, at jobpakker også gives til arbejdsløse med dansk baggrund,

og at de kædes sammen med partnerskabsaftaler mellem kommuner og lokale virksomheder.

Og så anbefaler rapporten, at der etableres et netværk af jobpakkeambassadører, der kan fortsætte med at udvikle metoden og udveksle erfaringer med den.

I slutrapporten konstaterer mhtconsult i øvrigt, at en jobpakke er en god forretning for alle parter, selv om den kan virke dyr.

Den giver høj statsrefusion til start- og kontanthjælp mens jobpakken løber, skaber en selvforsørgende skatteborger og giver virksomheden en medarbejder uden omkostning til rekruttering og oplæring.

## Jobpakke skabte betroet medarbejder



Kontakt: Jobguide  
Kim Brydesen,  
Jobcenter  
Aabenraa,  
ksb@aabenaar.dk



Safet Asani er en værdsat og betroet medarbejder på Meldgaards genbrugsvirksomhed på Bladknæk i Aabenraa, siger lederen, Kjeld O. Hansen.

Safet har ansvaret for makulering af papirer med følsomme oplysninger, og det stiller store krav til sikkerhed.

Sådan var det ikke, da Safet Asani begyndte i en jobpakke på stedet i sommeren 08.

Han kom for sent og gik for tidligt, og Kejld O. Hansen var slet ikke tilfreds.

Han var parat til at fyre Safet og bad om hjælp hos jobguide Kim Brydesen, Jobcenter Aabenraa, der havde lavet jobpakken til Safet Asani

Men Kim Brydesen gik ind og bad om tålmodighed hos Kjeld O. Hansen og forklarede Safet Asani sagens alvor.

- Kim kom her mindst en gang om ugen. Han glattede ud og fik os til at strække os længere, end vi ellers ville have gjort. Uden jobpakken havde Safet ikke været her i dag, siger Kjeld O. Hansen.

Men det er han. Han er glad for sit job, og han bliver.

- Går jeg til et andet sted, skal jeg bare begynde forfra, siger Safet Asani.

## Kursus for jobpakkeambassadører

Tilmelding:  
Anita Oien,  
VIP2-  
sekretariatet,  
ano@da.dk

Jobpakker er en succes, og den succes skal hele landet have gavn af, var budskabet fra slut-konferencen for VIP2 18. maj.

Det skal jobpakkeambassadører være med til. Derfor inviterer VIP2 til heldagskursus for jobpakkeambassadører. Det finder sted i København den 19. august.

Kurset præsenterer jobpakkens ide og det gennemgår jobpakkens elementer og metodik

VIP2 har allerede en venteliste af interesserede, der ikke nåede med på kurserne sidste år. Men der er plads til flere. Se mere på vip2.dk.

