

Nyt om Virksomhedsrettet Integration

Nu langt over 100 jobpakkeambassadører

Kontakt:
Arne T. Hansen,
ath@da.dk



VIP2 rundede jobpakkeambassadør nr. 100 - og endda flere til - på projektets sidste dag. Det var faglig koordinator Kasper Jensen, Hjørring Kommune, der fik jobpakkeambassadør-certifikat nr. 100 og som ekstrapræmie en flaske champagne. På billedet til højre har han netop fået overrakt det af VIP2-projektlederen, Arne T. Hansen

VIP2 ophørte 15. juni og gjorde det med et sidste kursus for jobpakkeambassadører, og det blev et tilløbsstykke. Med 42 deltagere fra Hjørring, Skive, Bornholm og alt

derimellem blev det sidste kursus det absolut største.

Det var muligheden for at lære om jobpakker i kombination med virksomhedscentre, der trak en stor del af deltagerne. Det vurderer Arne T. Hansen, når han ser på listen over deltagere og hvor de arbejder.



Med det sidste kursus har VIP2 nu uddannet 132 jobpakkeambassadører over hele landet. Det netværk bliver nu ført videre af Integrationservice under Integrationsministeriet.

Jobpakker på virksomhedscentre



Jobpakker kan øge værdien af indsatsen i virksomhedscentre – træningsbaner på virksomheder for ledige. Det er Køge Kommune gået i gang med at afprøve, og det har vakt interesse hos andre.

Således har Beskæftigelsesregion Hovedstaden og Sjælland bedt om et møde med Arne T. Hansen og Ib Maltesen, der repræsenterede DA og LO i VIP2-partnerskabet, for at høre nærmere om, hvordan jobpakker kan bruges sammen med virksomhedscentrene.

- De kan to ting. For det første sætter de et

mål for den enkelte borger med at være på virksomhedscentret. For det andet viser de hvor lang træningsbanen i virksomhedscentret skal være, fordi de beskriver den kompetenceudvikling, som borgeren behøver for at nå målet, vil Arne T. Hansen fortælle.

Kommunerne skal indgå aftaler med virksomheder om at etablere virksomhedscentre, hvor i alt 9.000 borgere kan komme i arbejdst raining. Det er dog endnu ikke alle kommuner, der har fået etableret deres andel af virksomhedscentre.



Ib Maltesen, LO: VIP2 mere end vellykket



Ib Maltesen, LO,
ima@lo.dk

VIP2 er et af de mest vellykkede projekter, vi har været med til, og det er det blevet, fordi alle parter har taget ansvaret for opgaven på sig: kommuner, virksomheder og medarbejdere.

Vi er lykkedes med at udvikle jobpakkemetoden til et fremragende redskab til beskæftigelse og integration, og vi har uddannet langt over hundrede jobpakkeambassadører til at holde redskabet skarpt og i brug i kommuner og hos andre aktører over hele landet.

Det netværk af jobpakkeambassadører fortsætter, selv om VIP2 nu har gjort sit arbejde færdigt og lukker, og det er jeg glad for. Nu er det Integrationservice, der

viderefører det med råd og viden, og det er jeg også glad for og tryk ved.

Derimod har jeg lidt svært ved at forstå, at jobpakkemetoden har så svært ved at slå igennem i det centrale beskæftigelses-system. Det er ikke ministeren, jeg tænker på. Hun ved godt, hvad jobpakkerne kan. Det er længere nede i hendes system, jeg konstaterer en vis træghed - eller ligefrem mangel på interesse.

Vi taler altså her om et beskæftigelsesredskab med en dokumenteret virkningsgrad på mere end 50 pct., der har svært ved at blive anerkendt i det centrale beskæftigelsessystem. Det er mig en kilde til undren.

Ib Maltesen

Birger Mortensen, KL: Jobpakker giver fælles ansvar og fælles interesse



Birger Mortensen,
KL, bir@kl.dk

Jobpakker skaber et fælles ansvar mellem jobcenter og virksomhed om at få borgere i beskæftigelse, så de kan forsørge sig selv. Det er en af de tydelige erfaringer, vi har gjort i VIP2. Jobpakken giver begge parter en interesse i at få det til at fungere.

For virksomheden er jobpakken en rekrutterings- og uddannelsesplan, der sikrer, at nye medarbejdere opfylder kravene til jobbet. For Jobcentret er jobpakken en måde hvorpå borgeren kan tilbydes en jobplan, der sikrer borgeren en hurtig og effektiv opkvalificering.

Jobpakker er en fremragende opskrift på,

hvordan svage flygtninge og indvandrere kan hjælpes sikkert til fast arbejde. Det er en anden af de erfaringer, vi har gjort i VIP2. Nu ligger det lige for at bruge opskriften på andre målgrupper, nydanskere som gammeldanskere.

Ingredienserne skal selvfølgelig doseres forskelligt, alt efter hvilke kompetencer jobbet kræver, og hvilke forudsætninger borgeren har. Men det er jo det, man kan med jobpakkernes store fleksibilitet, så det burde ikke være noget problem.

Birger Mortensen

Arne T. Hansen, DA: Alle har bidraget til succesen



Arne T. Hansen,
DA,
VIP2-projektleder,
ath@da.dk

Så er det slut. Virksomhedsrettet Integration Projekt 2, som er VIP2s officielle navn, er løbet til ende. I lidt over tre år har vi afprøvet og udviklet metoder til at integrere flygtninge og indvandrere med svag eller slet ingen arbejds erfaring ind på det danske arbejdsmarked, og vi kan være tilfredse med resultatet. Vi har gjort jobpakker til en fremragende værktøjskasse til formålet.

Det har vi gjort, fordi mange har bidraget, og vi har været gode sammen. VIP2s hovedsponsor, Integrationsministeriet, har hele vejen været en aktiv medspiller og en fantastisk god samarbejdspartner. Og

samarbejdet mellem projektets tre partnere, KL, LO og DA, har været forbilledligt.

Men først og fremmest er det arbejdet, som er udført i de fem metodekommuner jobcentre, der har skabt succesen. Det er de interesserede og engagerede medarbejdere i Århus, Aabenraa, Slagelse, Fredensborg og Gladsaxe kommunes jobcentre, der har skabt resultatet.

Det er dem, der har afprøvet og udviklet de metoder, der nu ligger klar og lige for til resten af landet at bruge. Og bare brug løs, det bliver de kun bedre af.

Arne T. Hansen

