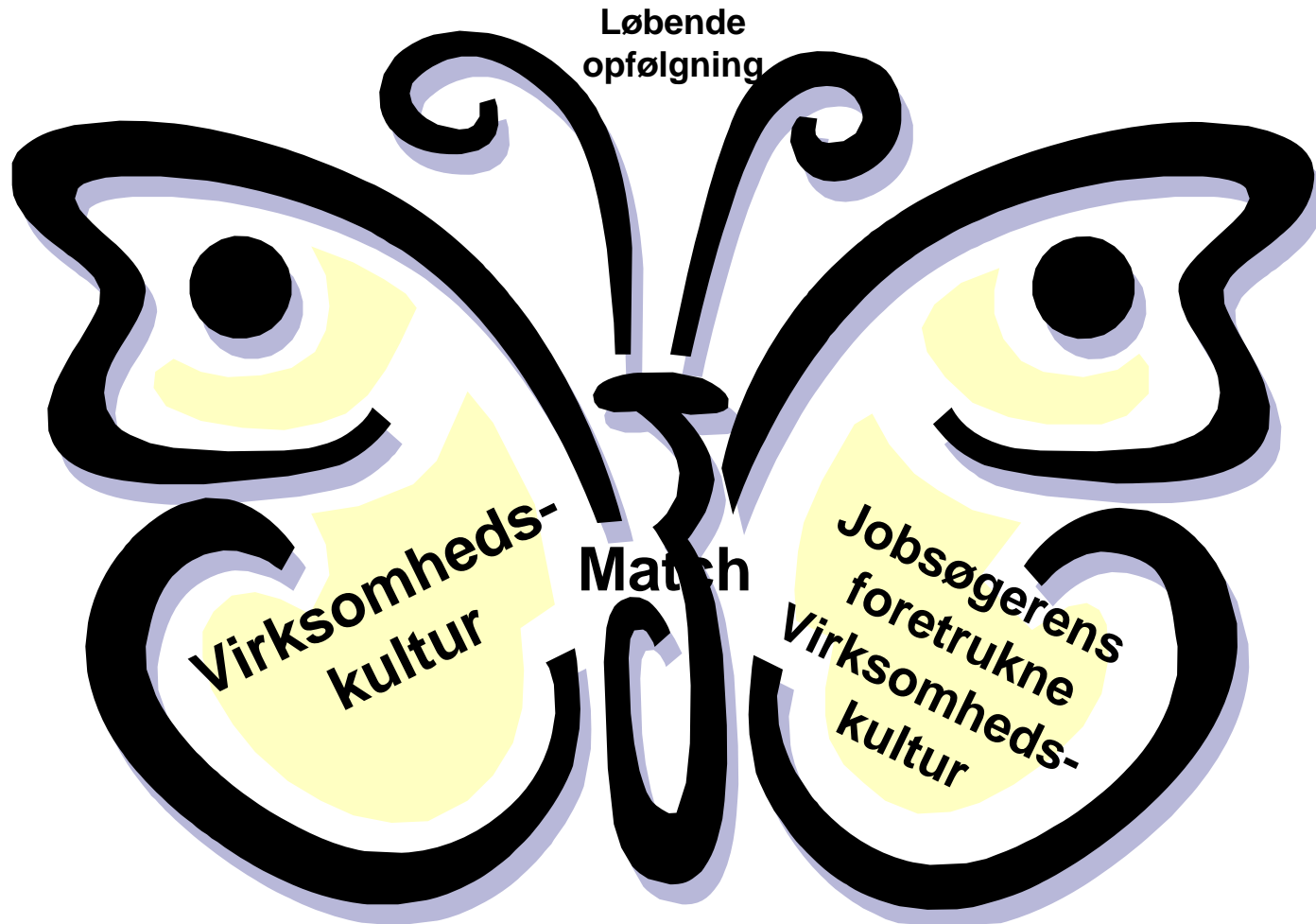
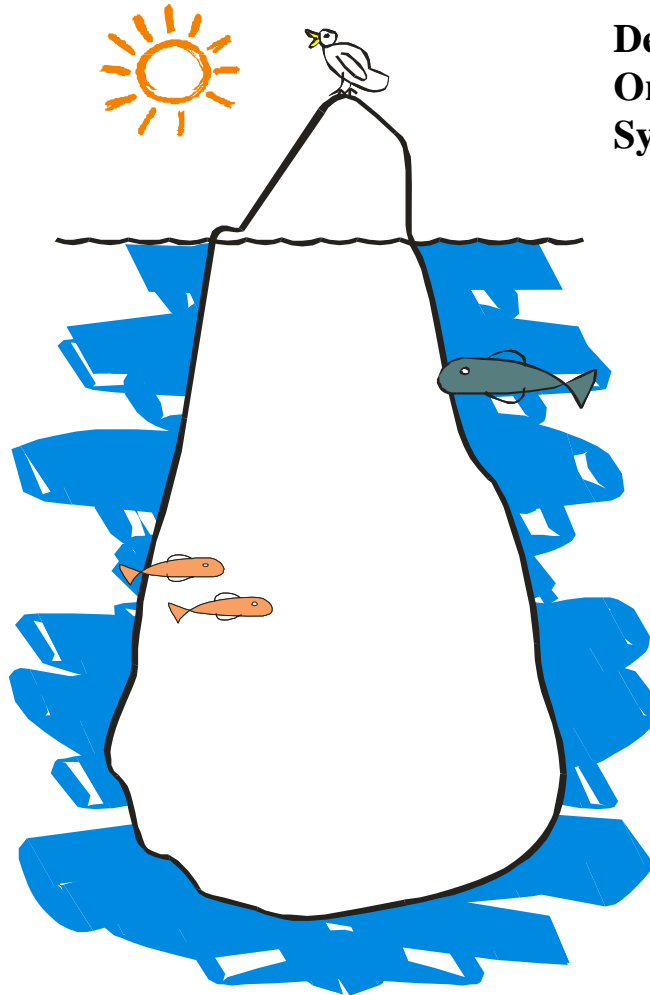


CoM – Kultur Matchning



Isbjerget



Den formelle Organisation Synlig

- Systemer & procedurer
- Produkter & ydelser
- Struktur
- Mål
- Strategi
- Finansielle ressourcer
- Ledelse

Den uformelle organisation

Usynlig

- Værdier, holdninger
- Ledelsesstil og adfærd
- Normer og adfærd
- Magt, politik og konflikter
- Uformelle grupperinger



De logiske udviklingsniveauer

I virksomheden

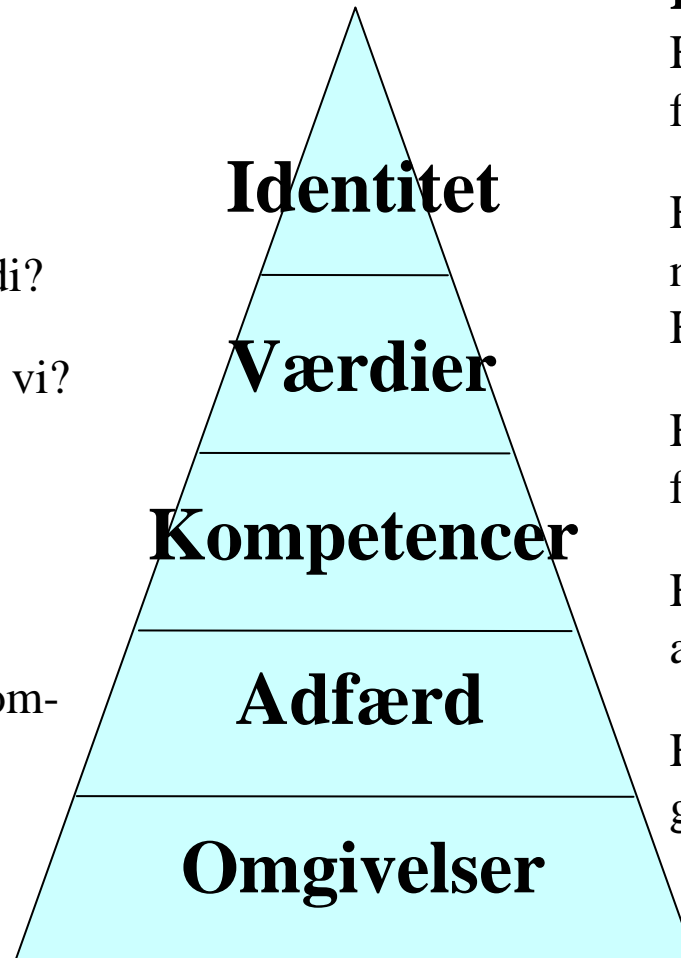
Hvem er vi? Hvad vil vi gerne kendes for?

Hvad er vigtigt for os?
Hvorfor? Hvad har værdi?

Hvilke kompetencer har vi?
Hvad kan vi?
Hvad skal vi kunne?

Hvad gør vi?

Hvordan reagerer vore omgivelser?



Hos det enkelte menneske

Hvem er du? Hvad er du kendt for?

Hvilke værdier og overbevisninger har du?
Hvad er vigtigst for dig?

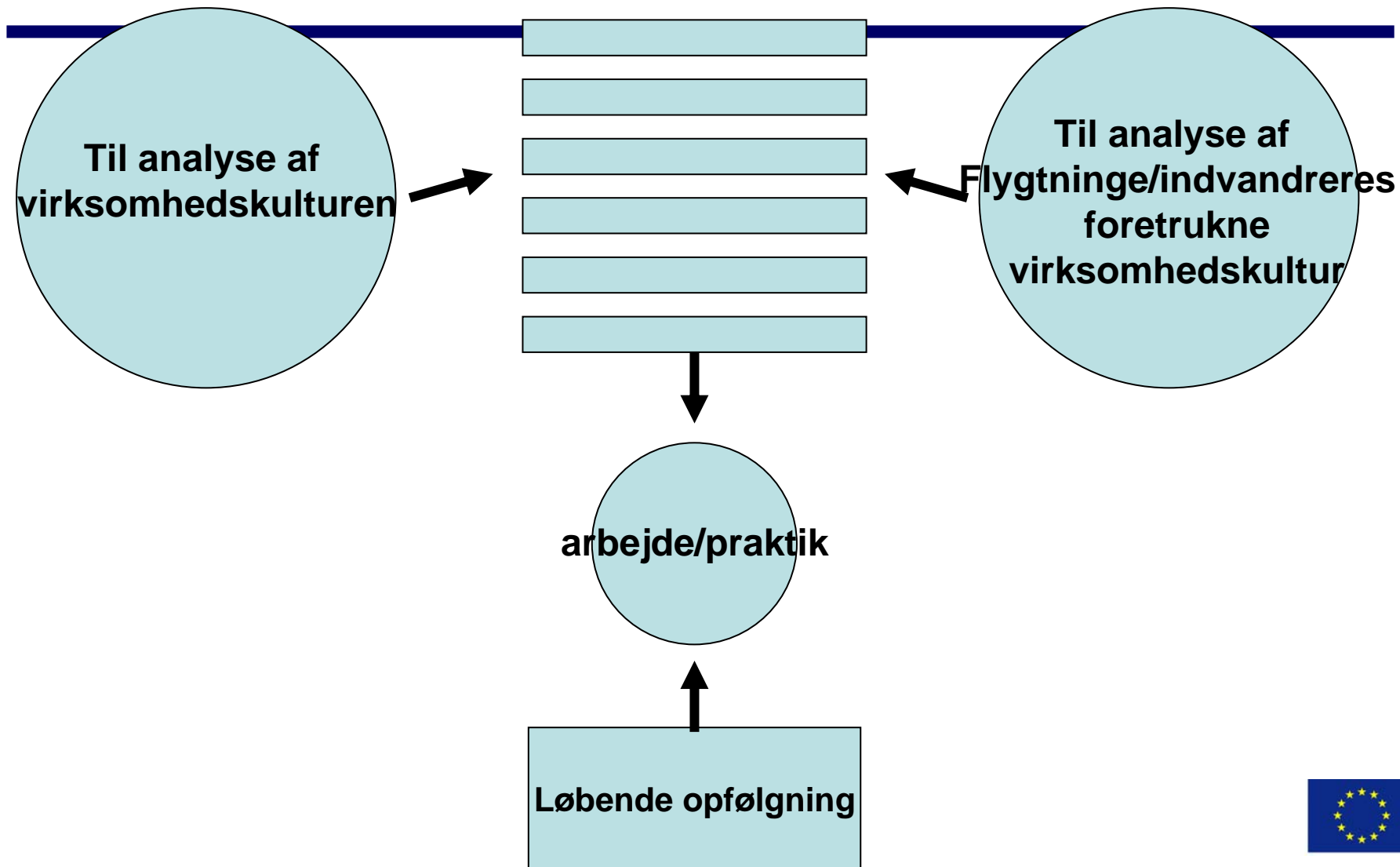
Hvilke kompetencer, evner og færdigheder har du?

Hvilke handlemønstre og adfærdsmønstre har du?

Hvordan er dine omgivelser?



Matchningsværktøj



CoM kan bruges af...



- Job konsulenter
- Vejledere
 - i en dynamisk proces mellem jobsøgende og
- Mentorere/virksomhedsrepræsentanter



CoM kan bruges til at...



- understøtte en systematisk matchningsproces
- skabe bevidsthed om egen adfærd, identitet og kultur hos både virksomheder og jobsøgende
- afdække værdier og forventninger hos både virksomhed og jobsøgende
- være øjenåbner for kulturelle forskelle og ligheder
- skabe bevidsthed om organisationens identitet og arbejdspladskultur



- er blevet implementeret og testet i tre lande
- kan hjælpe matchningsprocessen i virksomhederne ..
- kan hjælpe og støtte jobsøgende ...
- kan støtte jobkonsulenter i en systematisk og holistisk tilgang til matchningsprocessen

