

# Nyt om Virksomhedsrettet Integration

## Jobpakker til hele landet



Arne T. Hansen  
leder af VIP2-  
sekretariatet  
DA-medlem af  
VIP2-  
partnerskabetkst

Vi behøver ikke at diskutere jobpakker mere. De virker. Det har VIP2 vist. Når 39 pct. af de borgere, der har fået en jobpakke i de fem VIP2-kommuner, nu forsørger sig selv, har vi lov til at kalde det en succes.

Det har vi, fordi ingen af dem havde forsørget sig selv i meget lang tid, inden de fik jobpakken – nogle af dem aldrig. Langt de fleste var i næstnederste matchgruppe, fire, og her fra er der meget langt til arbejdsmarkedet.

Vi har endda lov til at sige, at succes'en bliver større. 30 pct. af de borgere, der har fået en jobpakke, er stadig undervejs i forløbet. Mange af dem vil også fortsætte i ordinær beskæftigelse – nogle af dem måske i fleksjob, men det er også selvforsørgelse i den forstand, at borgeren får lov til at bidrage med hvad han eller hun kan.

Jobpakkerne virker, fordi de er sammenhængende, systematiske og tydelige, så alle parter ved, hvad de skal gøre og alle kender målet: beskæftigelse på ordinære vilkår.

Det ved vi, der har arbejdet med dem i hele VIP2-forløbet. Nu skal vi bare have resten af landet til at opdage det. Det er det, jobpakkeambassadørerne skal være med til. De første 70 sidder allerede der ude fordelt i mere end 40 kommuner.

Til de, der endnu ikke har arbejdet med jobpakker, blot et råd og en advarsel.

Rådet: Lad være med at lytte til dem, der siger, at det er noget stift og bøvl et noget at arbejde med. Prøv selv, inden du afviser dem.

Advarslen: Men pas på. Jobpakker kan være stærkt vanedannende at arbejde med.

Arne T. Hansen

## Foreløbigt er 39 pct. i arbejde efter en jobpakke



VIP2-evaluator  
Margit H.  
Thomsen,  
mht@  
mhtconsult.dk

39 pct. af de borgere, der fik en jobpakke under metodeafprøvningen i de fem VIP2-kommuner, er nu i arbejde. Andre 30 pct. er stadig undervejs i en jobpakke. Det viser en opgørelse fra mht-consult, der har evalueret VIP2.

1. april havde de fem VIP2-kommuner lavet jobpakker til 313 borgere af udenlandsk oprindelse. 1. september var 107 af dem i ordinært arbejde. Andre 14 er i fleksjob. Alle var de kontanthjælpsmodtagere i matchgruppe fire, da de fik jobpakken.

- Det er bemærkelsesværdigt, at det er lykkedes at opretholde et så højt udslningsniveau, samtidigt med at ledighedsraten generelt vokser hastigt blandt kontanthjælpsmodtagere, skriver mht-consult i et notat fra september. Her gør mht-consult op, hvad de 313 jobpakker, som VIP2-kommunerne lavede

under projektets metodeafprøvning, førte til fire måneder efter projektet sluttede.

Størst succes har Aabenraa haft med 56 pct. i arbejde. Jobcenter Aabenraa har lavet jobpakker til 61 borgere. af dem er 33 nu i ordinært arbejde og en er i fleksjob. Andre 14 er stadig undervejs i en jobpakke.

I alle fem VIP2-kommuner er 95 borgere stadig i et jobpakkeforløb. En stor del af dem vil også få fast job. 64 er tilbage på kontanthjælp, mens 33 er på pension eller ude af systemerne på anden vis.

- Samlet kan det fortsat konkluderes, at jobpakkerne både som begreb og praksis har vist en bæredygtighed, der rækker ud over projektperioden. Konklusionen er videre, at succes'en og soliditeten i projektresultaterne hænger nøje sammen med det helhedssyn, der er kernen i jobpakkerne, skriver mht-consult.



## Jobpakkeambassadør: Jobpakker er kanon!



**lolland**

Kontakt:  
Sidnana  
Poskovic,  
sidpo@lolland.  
dk

- Jeg kan godt lide at hjælpe folk tilbage til livet, siger Sidnana Poskovic, jobkonsulent og jobpakkeambassadør på Jobcenter Lolland.

Hun er en af de nu 70 jobpakkeambassadører, der findes i mere end 40 kommuner over hele landet. De seneste blev uddannet på to kurser hos Da i København i august og september. Sidnana Poskovic deltog i kurset 1. august.

- Jeg fandt ud af, at jeg faktisk har lavet jobpakker uden at vide det, fortæller hun.

Nu ved hun det. Med kurset fik hun sat begreb på metoden, så hun nu kan arbejde mere systematisk med den, når der er brug for en håndholdt indsats.

Som jobpakkeambassadør har hun fortalt om metoden til sine kolleger på Jobcenter Lolland. Hun er dog lidt skeptisk ved, hvor mange der bruger det. Problemet er mangel på tid. Det får mange til at søge hurtigere løsninger.

- Men det er helt sikker noget, vi vil arbejde videre med i Integrationsteamet. Jobpakker er kanon! siger Sidnana Poskovic.

## Mentor Company: Jobpakker passer fint med mentorer



Kontakt:  
Direktør Tom  
Thinggaard  
Petersen,  
Mentor  
Company A/S,  
ttp@mentor  
company.dk

- Jobpakker er et fantastisk værktøj, siger direktør Tom Thinggaard Petersen, Mentor Company A/S, der uddanner mentorer og vedligeholder mentornetværk.

- Jobpakkerne er gode, fordi de bevidstgør alle – borger, virksomhed, jobkonsulent -, om hvad der skal ske i forløbet og hvorfor, forklarer Tom Thinggaard Petersen.

Derfor har Mentor Company jobpakkerne med i tasken, når de besøger jobcentre over hele landet for at fortælle om mentoring og hvad mentorer kan for at fastholde nye medarbejdere.

- De passer som fod i hose til vores tilbud, og vi anbefaler dem som en af de

strategier, jobcentrene kan anvende, når de vil bruge mentorer, siger Tom Thinggaard Petersen.

- Man kan også vælge ingen strategi at have, men så overlader man resultatet til tilfældighederne, fjører han til.

Alene brugen af mentorer gør en stor forskel i fastholdelse af nye medarbejdere med udenlandsk baggrund. Uden mentorer bliver kun 50 pct. i jobbet. Med mentorer bliver 82 pct. hængende.

Mentor Company arbejder med jobcentre i 35 kommuner og desuden på forskellige uddannelsessteder.

## VIP2 søger forlængelse til 1. maj næste år.



Kontakt:  
Arne T. Hansen,  
ath@da.dk

De gode erfaringer med jobpakker fra VIP2 skal spredes ud over hele landet.

Begrebet Jobpakke, som det er udviklet i VIP2, skal indarbejdes og udbredes, så alle – borgere, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og andre aktører – ved, hvad det indeholder.

Og der skal oprettes et netværk af jobpakkeambassadører, så de kan udveksle erfaringer og udvikle jobpakkemetoden videre.

Det anbefaler VIP2-evaluator, mht-consult, i sin afsluttende rapport. Partnerskabet bag VIP er enig. Derfor søger det om at få forlænget projektet indtil 1. maj 2010.

- I forbindelse med en VIP2-konference den 18. maj 2009 udtrykte integrationsminister Birthe Rønn Hornbech sin støtte til udbredelsen af konceptet med Jobpakkeambassadører samt etablering af netværk, siger lederen af VIP2-sekterariatet, Arne T. Hansen, i sin ansøgning til Integrationsministeriet.

I ansøgningen lover VIP2-partnerskabet at bruge forlængelsen til at etablere to eller flere netværk af jobpakkeambassadører, at holde kurser fra nye og nuværende jobpakkeambassadører og at markedsføre jobpakkekonceptet over for kommuner og jobcentre – bl. a. på møder med LBR og politikere i kommunerne og gennem nyhedsbreve.

